

e-volución

Acelerón digital postcovid

Los galardones e-volución de El Norte de Castilla premian la adaptación de la tecnología a la época después de la pandemia



Burgos 1921. Premio mejor proyecto de realidad virtual



Canal Fundós Fórum. Premio Especial de la Audiencia



Farmacia Frías. Premio Mejor empresa en transformación digital



'Quiero viajar sola'. Premio Mejor comunicación digital



DIGITeo: 'Teo también cuenta'. Premio Mejor Servicio Público



Bodegas Matarromera Premio Mejor UX web



Vallahackathon. Premio Mejor evento digital

Patrocina:  Junta de Castilla y León

 LABORAL Kutxa

Colabora:  IBERDROLA

Partner:  INGENIEROS EN INFORMÁTICA

Organiza: **El Norte de Castilla**



Bruno Rodríguez, de Pantalla Burgos; Leandro Martín, de Fundos, Estela Gómez, de Quiero Viajar Solá; María González, consejera de Movilidad y Transformación Digital de la Junta; Sara Frías, de Farmacia Frías; Miguel Calvo, delegado de Iberdrola en Castilla y León; Rebeca Bezos, de Matarromera; Juan Jambirina, del Colegio de Ingenieros Informáticos; Pablo Gómez, de Fundación Intras; Goyo Ezama; director general de El Norte de Castilla; Macarena Cuenca, de Vallahackathon; y Eva Morón directora territorial Valladolid y Palencia de Laboral Kutxa. FOTO CARLOS ESPESO

El Norte premia el aceleron digital postpandemia

Innovación. Los premios e-volución reconocen la adaptación de la tecnología para superar escollos como los de la covid

JUAN J. LÓPEZ



Era su medicina. Una cuestión de vida o muerte, y la imposibilidad de conseguirlo; o el miedo a acudir a la farmacia —en lo peor de la covid— le llevó a buscar opciones en ese cajón de sastre que todo lo tiene: Internet. Ese era el guión diario de la Farmacia Frías, la primera

de las premiadas en la décimo cuarta edición de los Premios e-volución de El Norte de Castilla.

Los galardones, que recuperaron su estatus físico tras dos años de entregas virtuales y felicitaciones con video cámara, reconocieron precisamente a esos

«aceleradores digitales» que emplearon su «esfuerzo a mejorar la vida diaria durante la pandemia», analizó el director general de El Norte, Goyo Ezama.

Ezama destacó esa faceta «de servicio para la vida» de todas esas innovaciones y transformaciones digitales que han elevado

su velocidad debido a la pandemia para superar los escollos planteados por esta. «Es una edición especial», destacó antes de plantear cómo los propios premios han evolucionado desde su primera edición «en la que se premiaban las primeras APP para los smartphones»; o ponía de ejemplo la propia trayectoria de El Norte de Castilla. «En los últimos años me atrevería a decir que hemos vivido tantos cambios como en el resto de la vida del periódico», agregó en relación a la transformación del diario «que ya puede considerarse nativo digital y que es la referencia de Castilla y León, con 250.000 visitantes únicos al día» en su portal web.

El director general de El Norte también quiso acordarse de la apuesta del medio por diarios nativos ya digitales en provincias «como Burgos, con Burgosconecta; León, con Leonoticias; y desde ayer en Salamanca, con SalamancaHoy».

Evolución buena y mala

El humorista Inaki Urrutia fue el encargado de conducir la entrega de los galardones en el Pabellón de Cristal del Museo de la Ciencia. El cómico y presentador fue capaz de «calentar» una gala

marcada por la tromba de agua que arreciaba en el exterior con algunos monólogos que pusieron en entredicho la evolución tecnológica «mal entendida».

La pareja del popular Maldini en El Día Después cargó contra los cambios de las cafeterías que se pueden encontrar en las grandes ciudades. «¿Habéis probado a pedir un café solo, pero solo en alguna de estas cafeterías?», preguntó, para posteriormente burlarse de toda la parafernalia que rodea alguna de esas cadenas donde el café queda en un segundo plano. «Que sí crema, que sí canela, que sí un muffin... ¡Magdalenas! que diría mi madre. Y luego te piden el nombre... ¡Pero si estoy yo solo y el sofá!», espetó a un público que fue elevando la carcajada a media que avanzó la gala.

El sarcasmo de Urrutia también se centró en los grifos de las duchas. «Si ya estaban perfectos... ¡Qué nos los toquen! Caliente, frío, abierto, cerrado... Ahora empiezan a meter numeritos y parece una caja fuerte», bromeó ante el asentimiento generalizado de premiados e invitados, entre los que destacaron la consejera de Movilidad y Transformación Digital, María González; la directora de zona de Valladolid y



Palencia de Laboral Kutxa, Eva Morón; el delegado de Iberdrola en Castilla y León, Miguel Calvo; y Juan Jambrina, del Colegio de Ingenieros Informáticos de Castilla y León.

Los cuatro representantes de las entidades patrocinadoras de los Premios e-volución, fueron partícipes de la entrega de galardones a los ganadores, junto con el propio director general de El Norte, Goyo Ezama; la directora de marketing del periódico, Charo López; la directora de Publicidad, Marifé Blanco; y el director de Nuevos Negocios y Grandes Clientes, Manuel Salgado, quienes coincidieron en poner en valor a todos los protagonistas, así como a los finalistas.

Enfocados a ellas

La gala tuvo un claro toque femenino, debido a dos de los proyectos premiados, y que se llevaron el aplauso de todos los presen-

tes. Si las ideas para ayudar a superar la pandemia –con su extensión actual– protagonizaron buena parte de los reconocimientos, también lo tuvo el proyecto de comunicación 'Quiero viajar sola', destinado a aquellas mujeres que quieren viajar solas con seguridad y promovido a través del blog de viajes de Estela Gómez.

De igual forma se llevó los aplausos y la estatuilla el centro Gregorio Fernández, con su evento digital 'Vallahækthón', que surgió con la idea «de acercar la tecnología a las mujeres». Programación informática para ellas «en un mundo aún desconocido para muchas», explicaron los creadores de un proyecto galardonado en la categoría de mejor evento digital y que puso el broche a una edición de los Premios e-volución que será recordada por las del «acelerón» digital tras la pandemia de la covid.

tes. Si las ideas para ayudar a superar la pandemia –con su extensión actual– protagonizaron buena parte de los reconocimientos, también lo tuvo el proyecto de comunicación 'Quiero viajar sola', destinado a aquellas mujeres que quieren viajar solas con seguridad y promovido a través del blog de viajes de Estela Gómez.

De igual forma se llevó los aplausos y la estatuilla el centro Gregorio Fernández, con su evento digital 'Vallahækthón', que surgió con la idea «de acercar la tecnología a las mujeres». Programación informática para ellas «en un mundo aún desconocido para muchas», explicaron los creadores de un proyecto galardonado en la categoría de mejor evento digital y que puso el broche a una edición de los Premios e-volución que será recordada por las del «acelerón» digital tras la pandemia de la covid.



El público disfruta del monólogo de Iñaki Urrutia. c. ESPESO

Teo, el adolescente de 15 años, que sensibiliza sobre la salud mental

Iniciativa social. La evolución del proyecto de la Fundación Intrás, premiada tras tres lustros

Recibió uno de los aplausos más sentidos, y seguro que a Teo se le hubiese dibujado una sonrisa. Nada menos que quince años después, su proyecto, ya convertido en adolescente, recibió el reconocimiento de los Premios e-volución.

El proyecto 'Teo también cuenta', de la Fundación Intrás, acumula tres lustros de vida informando y sensibilizando a la población infantil, familias, educadores y a la sociedad en general sobre la enfermedad mental a través de material didáctico.

La actividad de Intrás se llevó el galardón en la categoría de Mejor Servicio Público e Iniciativa Social Digital, después de adaptar 'Teo también cuenta' a un programa virtual de contenido educativo dirigido a los jóvenes, «para proporcionar una formación útil y práctica en relación a la salud mental».

El galardón llega después de que el jurado de los premios valorase el diseño de materiales y contenidos específicos a través de procesos de co-creación entre personas con discapacidad por enfermedad mental y profesionales especialistas. «Se ha cuidado especialmente el proceso creativo para que dichos materiales resulten atractivos y se potencien los efectos del aprendizaje», explican desde Intrás.

«Se trata de un material novedoso y atractivo para los niños que les permite interactuar con él», subrayan.

La metodología consiste en sesiones en las que son las propias personas con malestar psíquico quienes cuentan a los escolares la historia de Teo, una persona con enfermedad mental, utilizando como soporte visual un cuento de gran formato. A su término, una ronda de preguntas ayuda a los pequeños a seguir aprendiendo.



Colegio Profesional de Ingenieros en Informática de Castilla y León
<http://www.cpiicyl.org>

Necesita profesionales: Ingeniería Informática



PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER
PressReader.com +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

Del Burgos de hace un siglo a la venta de medicamentos 'online'

Las nuevas tendencias en recreación virtual y venta a distancia protagonizan los XIV Premios e-volución

REBECA ADALIA



kioskoymas#eiv@intras.es

kioskoymas#eiv@intras.es

Mejor empresa en transformación digital. Farmacia Frías

Pierre Kint
Responsable de la web



Charo López (El Norte) y Sara Frías, titular de la Farmacia Frías.

Mejor comunicación digital. 'Quiero viajar sola'

Estela María Gómez
Creadora del blog de viajes



Eva Morón (directora territorial Valladolid y Palencia Laboral Kutxa) y Estela Gómez.

Mejor UX web. Bodegas Matarromera

Martín García
Director de marketing digital



Miguel Calvo (delegado de Iberdrola en Castilla y León), Rebeca Bezos y Martín García, de Bodegas Matarromera.

Mejor proyecto de realidad virtual. Burgos 1921

Equipo 3D UBU
Mario Alaguero, coordinador técnico



Manuel Salgado (El Norte) entrega el premio a Mario Alaguero.

La transformación digital ya no es una opción, sino una necesidad urgente. Por eso, la empresa Farmacia Frías ha apostado en la implementación de mejoras en su web. Con el fin de mejorar la experiencia del cliente virtual, han creado una nueva vía de negocio utilizando los datos de sus ventas y los gustos de sus clientes para adaptar su plataforma virtual a los usuarios. Desde la implementación de este lavado de cara y de las mejoras en la categorización, aseguran que sus ventas han aumentado de forma paulatina en el último año.

Para Pierre Kint, responsable de la web de Farmacia Frías, es un «orgullo» obtener este premio ya que supone para él representar a las numerosas pymes del país en materia de reconversión digital.

En 2018, Estela Gómez sintió la necesidad de animar a todas las mujeres a viajar solas a través de su blog #QuieroViajarSola. Con la mochila a cuestas ha visitado destinos tan variopintos como Montpellier, Ottawa, Santiago de Chile o Düsseldorf y el bagaje adquirido le ha servido para compartir sus experiencias con otras mujeres para que estas perdieran el miedo a viajar en solitario y lucharan contra los prejuicios de la sociedad.

El blog de Estela, premiado en la Categoría Mejor Comunicación Digital, cuenta con más de 120.000 visitas únicas al mes. Además, a través de sus redes sociales y una comunidad de viajeras esta experta en viajes ofrece aún más consejos para viajar sola según el tipo de viaje que se quiere realizar.

El año 2022 ha sido el de la revolución tecnológica para Bodegas Familiares Matarromera. Con el objetivo de mejorar la experiencia de compra a sus clientes ha rediseñado su e-commerce boutique adaptándolo a las nuevas tecnologías del mercado. Gracias a una navegación más intuitiva basada en imágenes, llamadas a la acción, vídeos y contenido interactivo ha logrado el premio e-volución a la Mejor UX Web.

Con las mejoras realizadas en la clasificación de los productos, la nueva web de Matarromera ha logrado ganar autoridad y escalar posiciones en los motores de búsqueda, además de mejorar la adaptabilidad a los dispositivos móviles procurando una reproducción óptima de todos los contenidos en cualquier resolución de pantalla.

La celebración del octavo centenario de la construcción de la Catedral de Burgos engendra el proyecto 'Burgos 1921'. Ante la necesidad de no olvidar el patrimonio inmaterial, la Universidad de Burgos y el Grupo de Investigación CAYPAT se embarcan en este proyecto de realidad virtual que reconstruye esta ciudad castellana en 360°.

Tras el acopio de información, fotografías, datos catastrales y horas de mucho trabajo surge esta iniciativa que se puede visualizar a través del móvil o con unas gafas de realidad virtual. «Con esta reconstrucción enseñamos los edificios que son protagonistas habituales de la ciudad y también todos los que pasan más inadvertidos», explica Mario Alaguero, coordinador técnico del proyecto.

Mejor servicio público. DIGITeo. 'Teo también cuenta'

Justino Gómez
Presidente de la Fundación Intras



La consejera María González Corral, y Pablo Gómez Susana Gil y Eva Iglesias, de Intras.

Dar a conocer y empoderar a los jóvenes en el cuidado de la salud mental. Este es el objetivo que persigue el proyecto 'DIGITeo: Teo también cuenta' de la Fundación Intras. Una iniciativa que nació en el año 2008 para sensibilizar a la población infantil y juvenil sobre este problema que ha ido 'in crescendo' tras la pandemia.

El proyecto educativo

comenzó con un cuento y ha crecido hasta convertirse en un programa virtual que cuenta con su propio cortometraje sobre la historia de Teo, su protagonista.

«Este premio es el reconocimiento a muchos años de trabajo y especialmente a todo el trabajo que hemos desempeñado para crear esta herramienta», explica Susana Gil, psicóloga de Fundación Intras.

Mejor evento digital. Vallahackathon

Victor José Vergel
Profesor del Centro de Enseñanza
Gregorio Fernández de Valladolid



Victor Vergel, Ruth Fernandez, Susana Perez y Macarena Cuenca (Gregorio Fernández) y MariFe Blanco (El Norte).

Acercar el sector tecnológico a las mujeres. Éste ha sido el objetivo del encuentro Vallahackathon, organizado por el Centro de Enseñanza Gregorio Fernández de Valladolid, que ha sido premiado en la categoría al Mejor Evento Digital. Una cita que ha perseguido promover el gusto por las nuevas tecnologías en un mundo en el que aún predomina la

presencia de varones. Bajo el lema 'Nosotras también', se celebró una competición de hacking (programación y desarrollo), además de talleres y ponencias impartidas por mujeres relevantes en el sector.

«Este premio es un reconocimiento al trabajo desarrollado en estas seis ediciones», apunta Victor José Vergel, uno de los organizadores del evento.

Especial de la audiencia. Canal Fondos Fórum

José María Viejo
Director general de Fondos



Leandro Martín (Fondos), Goyo Ezama (El Norte de Castilla) y José María Viejo (Fondos).

Crear un repertorio cultural y concentrarlo en una misma plataforma. Con esta finalidad nace el Canal Fondos Fórum, un proyecto de innovación que permite distribuir de forma gratuita contenidos divulgativos y culturales de Castilla y León.

En el portal www.fondosforum.es se pueden encontrar tanto contenidos propios como de otras fundaciones o colectivos cuyo

objetivo principal es la divulgación. Además, la presentación de estos contenidos se realiza en diferentes formatos; entrevistas, conciertos, coloquios o podcast.

«Este premio es una motivación muy grande porque el Canal Fondos de la Fundación Obra Social de Castilla y León es nuestra apuesta más innovadora», explica José María Viejo, director general de Fondos.



¿Te gustaría vivir en un mundo más limpio y sostenible?



kloskovmas@eiv@intras.es

Iberdrola, después de 20 años apostando por las energías renovables, es la energética de referencia a nivel mundial.

Por ti. Por el planeta.

Compromiso
sostenibilidad

