

FUNDACIÓN
Intras

MARCO

ESTRATÉGICO

2024/2027



CONTENIDO

1. CARTA DEL PRESIDENTE	PAG 4
2. ¿QUIÉNES SOMOS?	PAG 6
3. DISEÑANDO LA ESTRATEGIA	PAG 9
4. MARCO ESTRATÉGICO	PAG 11

MARCO ESTRATÉGICO 2024/2027

1 CARTA DEL PRESIDENTE

Hace casi 30 años, un ilusionado profesional de la salud soñó con fundar una herramienta jurídica con la que dar respuesta a las múltiples necesidades de recursos y ayuda para la vida diaria de las personas con problemas de salud mental.

De este sueño nació la Fundación Intras, como instrumento social para cumplir su fin fundacional, dotándose de recursos humanos y técnicos, eficaces, eficientes y efectivos.

Y en este sueño, y con las leyes que sustentan dicho sueño, se arman los pilares que son el soporte de la acción diaria y la mejora continua: Un patronato sólido coherente y armónico formado por personas altruistas y dotadas de buena fe para los fines fundacionales, el cual, como órgano máximo de gobierno, plantea los planes estratégicos, los planes de acción y los presupuestos, armando a un equipo de directivos, de profesionales con excelente preparación, con transparente dedicación y una exquisita sensibilidad para su trabajo diario, que no es otro que ayudar, apoyar y acompañar a personas con otras necesidades además de las que toda la sociedad tiene en general.

Y así, como entidad del tercer sector y formando parte activa con otras organizaciones, plataformas y la sociedad

civil, colaboramos y complementamos lo que el sector político y administrativo trata de dar respuesta a las necesidades de la sociedad; y colaboramos y complementamos, con el sector económico y financiero empresarial, para el desarrollo de esta sociedad.

Junto a los medios de comunicación, redes sociales, iniciativas de mecenazgo y proyectos filantrópicos, apostamos por las nuevas tecnologías hasta caer en brazos de la inteligencia artificial, SI, pero con inteligencia social, fruto del sueño del que nació esta criatura.

Y ellos, los protagonistas: también sueñan. Y por eso queremos oír sus sueños, oír sus voces, oír sus proyectos de vida para así seguir trabajando para que sus sueños puedan ser realidad.

Nuestro sueño de hoy es muy claro y motivador: si Intras no existiese, habría que fundarla; y si no hubiera existido, habría que haberla engendrado y creado para que esta sociedad tenga más equidad, más tranquilidad y mejor futuro.

Justino Gómez Nieto
Presidente de Fundación INTRAS

2 ¿QUIÉNES SOMOS?

INTRAS es una Fundación sin ánimo de lucro que tiene como

MISIÓN

**Trabajar por la salud mental,
acompañando a las personas en
la recuperación de sus proyectos
de vida.**

FUNDACIÓN INTRAS se rige por los siguientes

PRINCIPIOS ÉTICOS

1

Respeto a la dignidad de la persona y a los derechos que le son inherentes.

2

Respeto a la igualdad de las personas y su diversidad.

3

Compromiso estricto con la legalidad vigente.

FUNDACIÓN INTRAS cuenta con los siguientes

VALORES

- 1. Compromiso:** las personas deben estar involucradas con el proyecto de la Fundación y con la sociedad, actuando con responsabilidad, buena fe y conforme a nuestra convicción.
- 2. Mejora continua:** buscando la satisfacción de los clientes, de la sociedad y de los propios trabajadores.
- 3. Innovación:** debemos generar nuevos conocimientos que aporten soluciones.
- 4. Igualdad de oportunidades:** promovemos que las personas tengan oportunidades de acceder y participar en condiciones de igualdad.
- 5. Sostenibilidad:** estamos comprometidos con la justicia social, el respeto medioambiental, el equilibrio económico y la gestión eficaz y eficiente de los recursos. Apoyar actividades culturales, medioambientales y sociales.
- 6. Cercanía y confianza:** trabajar en el entorno de la persona desarrollando relaciones de confianza.
- 7. Adaptación:** buscando dar respuestas ajustadas a los ritmos de cada situación, con eficacia y flexibilidad.



3 DISEÑANDO LA ESTRATEGIA

Este documento recoge la Planificación Estratégica de Fundación INTRAS para 2024-2027, asegurando la vinculación de las acciones concretas al logro de objetivos, respetando el buen gobierno, transparencia y ética de INTRAS e incluyendo la revisión y el análisis periódico sobre su grado de ejecución.

De este modo se constituye un Grupo de Estrategia formado por Patronato y la Dirección para la elaboración de este Marco Estratégico. Para determinadas cuestiones se solicita la aportación de personas relevantes conformando el Grupo de Estrategia ampliado. Se realiza el análisis externo contando con personas notables de otros ámbitos y entidades, que nos dan la visión de cómo está el sector y la sociedad. Se completa el análisis con la cumplimentación de Fichas de Análisis Estratégico sobre temáticas seleccionadas.

De estos análisis y reuniones se obtiene información que nos ayuda muy valiosamente a la hora de preparar este documento, que será la guía para los próximos años, con una mirada puesta en un futuro más lejano y que encaminará nuestros pasos.

Este Marco Estratégico 2024-2027 ha sido aprobado por el Patronato, quien ha estado totalmente implicado tanto en su preparación como en su consecución. Ampliado y alineado con este Marco se realizarán Planes de Actuación Anuales, Cuadro de Mando Integral (con los indicadores clave) y Planes de Gestión y Objetivos de cada Dirección, que garanticen tanto el cumplimiento del mismo como la visión de cohesión completa e integradora.



4 MARCO ESTRATÉGICO

**PRINCIPIOS BÁSICOS
EJES Y RETOS ESTRATÉGICOS
APUNTANDO A LA LUNA**

Estos son los **PRINCIPIOS BÁSICOS** por los que se rige el Marco Estratégico de la Fundación entre los años 2024 y 2027

- **CALIDAD** en la prestación de todos los servicios propuestos, destinando los recursos adecuados.
- **FLEXIBILIDAD** para adaptarnos a nuevos modelos de atención y nuevas necesidades de las personas.
- **INDIVIDUALIZACIÓN** de los servicios, conectada con lo importante de las personas para la construcción de su proyecto de vida.
- **AGILIDAD** en la resolución de los problemas que surjan.
- **INNOVACIÓN** en las soluciones propuestas.
- Desarrollo de **PILOTAJES** para promover el aprendizaje.
- El **TERRITORIO** como centro de las actuaciones.
- **ÉTICA** en la toma de las decisiones.
- **RESPONSABILIDAD** que garantice la sostenibilidad social y económica de la organización.

Y lo haremos a través de los siguientes **EJES Y RETOS ESTRATÉGICOS:**

VIDAS SIGNIFICATIVAS

1. Promover la **vida Independiente**.
2. Abordar soluciones **para problemáticas emergentes**.
3. Extender de manera seleccionada el **modelo de atención comunitaria** a otros colectivos vulnerables.
4. Enfoque basado en la **evidencia de los resultados**.

SOCIEDAD Y TERRITORIO

5. Ampliar el **impacto en la sociedad** para un futuro más inclusivo.
6. Apostar por la **sostenibilidad medio ambiental, social y cultural**.

INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO

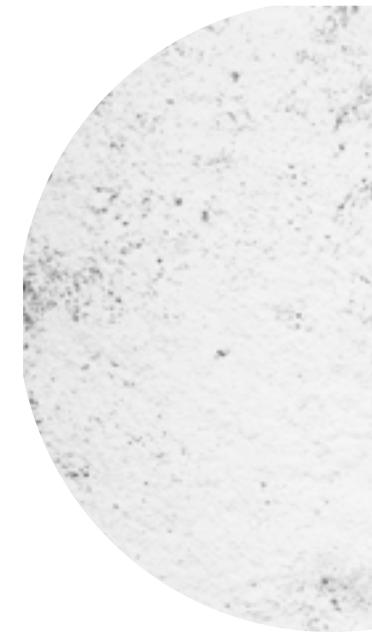
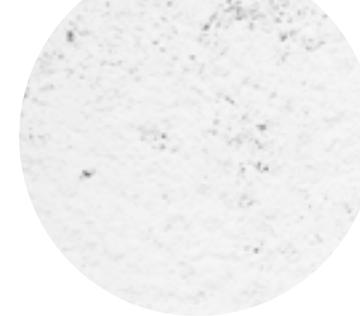
7. Ser referentes en **investigación aplicada e innovación** en la atención a personas con necesidades de cuidados.
8. Elaborar **proyectos** para diseñar, desarrollar y validar nuevos conceptos y **soluciones a nivel social y tecnológico**.
9. Impulsar el **desarrollo de tecnologías propias** que permitan una atención más efectiva y personalizada.
10. Poner en marcha un **sistema propio de gestión de conocimiento**.

REDES Y ALIANZAS

11. Promover la innovación a través de **proyectos colaborativos**.
12. Compartir mediante la **aportación de conocimiento** en redes.

BUEN GOBIERNO Y GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

13. **Transformación digital** para preservar la **excelencia y transparencia**.
14. Promover **personas y talentos**.
15. Garantizar la **sostenibilidad económica**.
16. Alcanzar una **comunicación interna y externa** excelente.



¿QUÉ ES “APUNTANDO A LA LUNA”?

En este Marco estratégico se incluye el concepto de “Lanzamiento a la Luna”, inspirado en la filosofía de “Moonshooting” introducido por John Fitzgerald Kennedy en su discurso del 12 de septiembre de 1961 frente a 35.000 personas en la Rice University de Houston, que proponía llevar una nave tripulada con astronautas a la luna, hito clave para uno de los mayores programas de innovación y desarrollo de la historia.

Este concepto fue desarrollado 60 años después por el ministerio de Ciencia y Tecnología japonés (Programa “Moonshot”) con el objetivo de abordar mediante un sistema de innovación cooperativo entre muchas de las personas más capacitadas para intuir en el largo plazo lo que pueden ser los retos sociales y de desarrollo de la sociedad en un futuro lejano (allá por 2050). Esos objetivos a largo plazo se consideran una herramienta útil para inspirar el trabajo que resume este documento. Sirven de faro, lejano pero inductor de la reflexión de hacia dónde irá el progreso y las necesidades sociales de nuestro entorno, en dónde alinear nuestros objetivos estratégicos actuales y futuros.



**EJE
1**

VIDAS SIGNIFICATIVAS



APUNTANDO A LA LUNA

En 2050 queremos que...

- Las personas vulnerables disfrutan de una vida independiente y significativa en su propio hogar, participando activamente en su comunidad y recibiendo todos los apoyos sociales y terapéuticos que precisan para su bienestar integral.
- Para garantizar la salud y la calidad de vida de la población, en especial aquella que es más vulnerable debido al envejecimiento u otros factores de exclusión social, es esencial adoptar un enfoque novedoso de predicción en etapas extremadamente tempranas para identificar enfermedades y situaciones de riesgo y desprotección. Este enfoque debe superar el paradigma actual centrado en el tratamiento posterior a la detección de síntomas. Muchas de las enfermedades y condiciones de exclusión presentan señales indicativas décadas antes de su manifestación completa y es crucial desarrollar métodos de detección eficaces para aprovechar esta ventana de oportunidad.
- Se concibe una noción de salud en la que tanto la mente como el cuerpo desempeñan papeles igualmente relevantes, interactuando de manera interdependiente como una red integral. Existirán simuladores de red de los diferentes órganos vitales, permitiendo predecir y prevenir enfermedades y desequilibrios.
- Los sistemas sociosanitarios aprovechan nuevos datos personales accesibles para el impulso de la prevención personalizada, donde el ejercicio, físico y mental, la nutrición y la riqueza de las relaciones sociales de calidad, juegan papeles cada vez más relevantes en el concepto de salud y bienestar.
- Transformación del modelo educativo en primaria y secundaria, en el que el desarrollo emocional y físico tienen mayor presencia en el curriculum.

RETO ESTRATÉGICO 1

Promover la vida independiente.

La esencia del acompañamiento en INTRAS se basa en el modelo de atención comunitaria que promueve la autonomía, los derechos y la vida independiente de las personas, especialmente de aquellas con necesidades más complejas y que no cuentan con los apoyos necesarios. Desde el reconocimiento y respeto de cada ser humano como sujeto de dignidad con capacidad de hacer, decidir y construir su propio proyecto de vida basado en lo que es importante para cada persona.

De este modo acompañaremos en los procesos de mejora en la calidad de vida a personas en situación de vulnerabilidad, especialmente a aquellas con problemas de salud mental, a través del desarrollo de iniciativas comunitarias, que cuenten con su entorno próximo, apoyo familiar y su red de apoyo natural. Y lo haremos desde el acompañamiento integral para la vida independiente, apoyos en el ámbito residencial, educativo, laboral y de ocio.



RETO ESTRATÉGICO 2

Abordar soluciones para problemáticas emergentes.

La dinámica social actual genera nuevas problemáticas que precisan una mayor especialización por parte de las organizaciones del Tercer Sector. Estas cuestiones requieren un enfoque técnico y profesional avanzado, así como intervenciones altamente personalizadas, respaldadas por una coordinación efectiva y eficiente en los aspectos sociales y sanitarios para garantizar una alta calidad en la atención.

Así, mediante diferentes acciones, identificaremos carencias en la atención a personas en situación de vulnerabilidad por enfermedad mental e idear enfoques alternativos y pilotajes para solventar esas carencias de manera efectiva, sobre todo en realidades problemáticas emergentes, como el suicidio o la patología dual.



RETO ESTRATÉGICO 3

Extender de manera seleccionada el modelo de atención comunitaria a otros colectivos vulnerables.

La salud mental se ha convertido en una realidad significativamente presente en nuestra sociedad, extendiéndose por diversos grupos vulnerables que enfrentan situaciones de doble y triple discriminación. Estos colectivos requieren un apoyo especializado para abordar sus necesidades de manera adecuada.

Conseguiremos facilitar el acceso de personas en situación de vulnerabilidad, en especial aquellas con problemas de salud mental, a procesos de acompañamiento comunitario mediante la provisión de apoyos y servicios adecuados, integrales y de calidad, que respondan de manera precisa a las necesidades individuales de cada persona.



RETO ESTRATÉGICO 4

Enfoque basado en la evidencia de los resultados.

INTRAS se compromete con una intervención basada en la evidencia orientándose a los resultados: por un lado, fundamentando el diseño de sus intervenciones en la evidencia disponible y, por otro, realizando una evaluación periódica de los resultados logrados para las personas a las que atiende desde la perspectiva de lo que a ellas les importa.

El objetivo es implantar un sistema de gestión de servicios a personas en situación de vulnerabilidad, especialmente a aquellas con problemas de salud mental, basado en la evidencia y en los resultados personales desde la perspectiva de lo que les importa a las personas atendidas, documentando el fundamento de los diseños, formando a los colaboradores y evaluando periódicamente los resultados en las personas.



**EJE
2**

SOCIEDAD Y TERRITORIO

APUNTANDO A LA LUNA **En 2050 queremos que...**

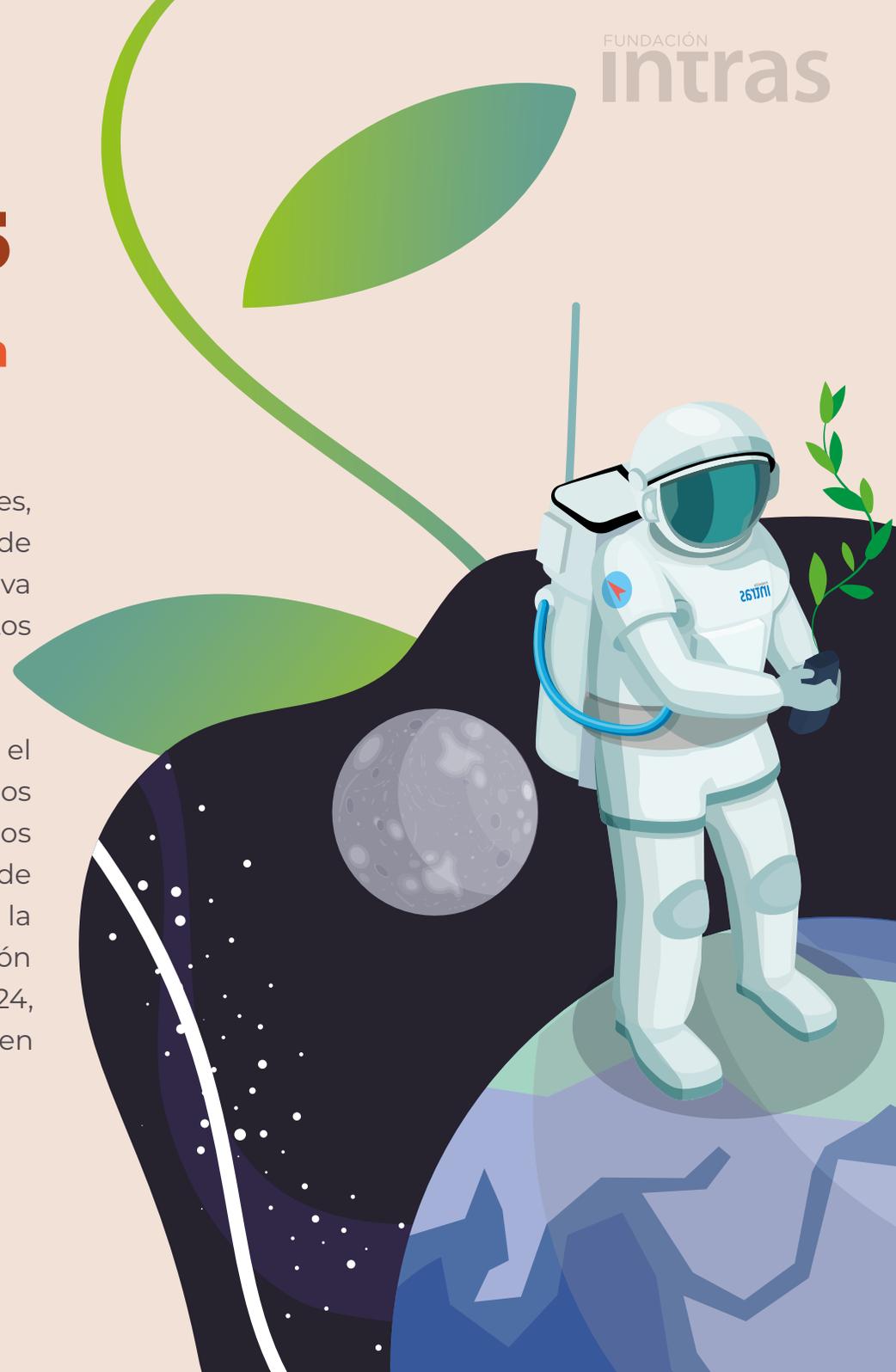
- Una sociedad que acepte la diversidad y haga uso de la innovación para garantizar la empatía, estabilidad y creatividad de los diferentes grupos sociales, con la mirada puesta en una sociedad mentalmente abierta hacia los demás en 2050.
- Un mundo que solucione los efectos del cambio climático y promueva un planeta limpio mediante el uso de recursos sostenibles.

RETO ESTRATÉGICO 5

Ampliar el impacto en la sociedad para un futuro más inclusivo

El fin esencial de INTRAS es acompañar a colectivos vulnerables, especialmente con problemas de salud mental, en sus procesos de recuperación. Sin embargo, la responsabilidad como organización va más allá de sus fines sociales y debemos tener en cuenta más aspectos a la hora de aportar más valor a la sociedad.

De este modo, en los siguientes años pretendemos ampliar el conocimiento de la importancia de la prevención y los apoyos a los problemas de salud mental en todas las fases de la vida y en todos los territorios posibles, promoviendo así el cambio de actitudes a través de la educación y capacitar a los agentes clave, como profesionales de la salud, de la educación, líderes comunitarios y medios de comunicación para promover una sociedad más inclusiva. De hecho, en 2024, compartiremos con la sociedad la celebración de nuestros 30 años en activo.



RETO ESTRATÉGICO 6

Apostar por la sostenibilidad medio ambiental, social y cultural.

A través de la sostenibilidad social buscamos fortalecer la cohesión y estabilidad de las personas en su entorno, esencial para mejorar la inclusión y las oportunidades de los colectivos más vulnerables. La medioambiental garantiza el compromiso de INTRAS con el legado futuro al planeta, mientras que la cultural preserva la esencia de los territorios y la vinculación de la entidad con los mismos.

Así, intentaremos garantizar la sostenibilidad social a través de la alineación de los objetivos con los principios éticos y valores de INTRAS y apostar por medidas medioambientales y culturales que preserven las condiciones de vida de las personas en los territorios y en el futuro, promoviendo el voluntariado activo y reforzando el plan de Amigos de la Fundación.



Intras

**EJE
3**

INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO

APUNTANDO A LA LUNA

En 2050 queremos que...

Alcanzar una sociedad más justa, igualitaria y próspera, mediante la colaboración con otras organizaciones prestigiosas para desarrollar una nueva economía basada en la inteligencia (humana y artificial), que permitirá una atención social y sanitaria altamente preventiva, personalizada y muy accesible.

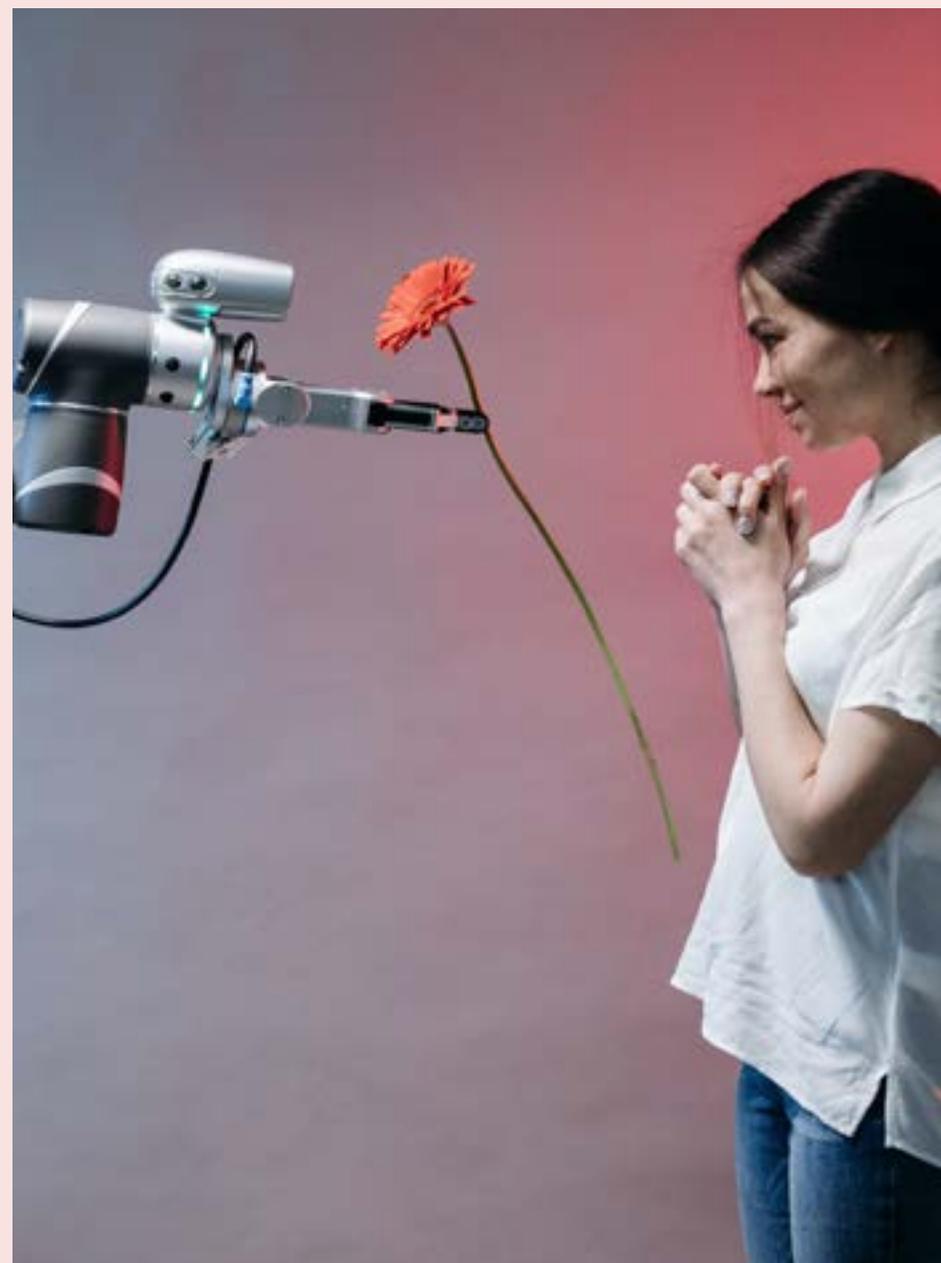
Incorporar una perspectiva tecno-humanista en la labor investigadora e innovadora, consciente de la importancia de la ética, del respeto a los derechos humanos (incluidos los neuro-derechos), la gestión de los recursos y las grandes capacidades de la tecnología para mejorar la salud y la calidad de vida de las personas, mediante una cuidadosa armonización de valores humanos y avances tecnológicos.

RETO ESTRATÉGICO 7

Ser referentes en investigación básica y aplicada e innovación para la atención a personas con necesidad y cuidados.

Es preciso contribuir a abordar los retos sociales actuales establecidos en la Agenda 2030 (Naciones Unidas) a través del cumplimiento de los fines de la entidad, mejorando la calidad de la atención y el bienestar de las personas a través del desarrollo de nuevos servicios, procesos y tecnologías en el ámbito socio-sanitario.

Pretendemos desarrollar metodologías de diseño de soluciones innovadoras centradas en la persona, tecnologías para la intervención en deterioro cognitivo y proyectos sociales innovadores para acompañar la recuperación de personas en situación de vulnerabilidad.



RETO ESTRATÉGICO 8

Elaborar proyectos para diseñar, desarrollar y validar nuevos conceptos y soluciones a nivel social y tecnológico.

INTRAS nació con vocación de diseñar soluciones que, por su novedad o mejora significativa, suponían un progreso en el estado del conocimiento. En este empeño, los proyectos financiados por organismos nacionales y europeos han sido y son en la actualidad un instrumento esencial para crear nuestro propio conocimiento, aprender de las mejores prácticas de otras organizaciones y transferir nuestros resultados a nivel interno y a otras entidades para crear impacto social.

Participar en programas nacionales, europeos o internacionales que nos permitan desarrollar y validar nuestros conceptos innovadores, así como captar conocimiento externo que pueda ser utilizado en la organización o explotado en forma de procesos, productos y servicios de valor añadido, es el objetivo a alcanzar, implicando para ello a toda la entidad.

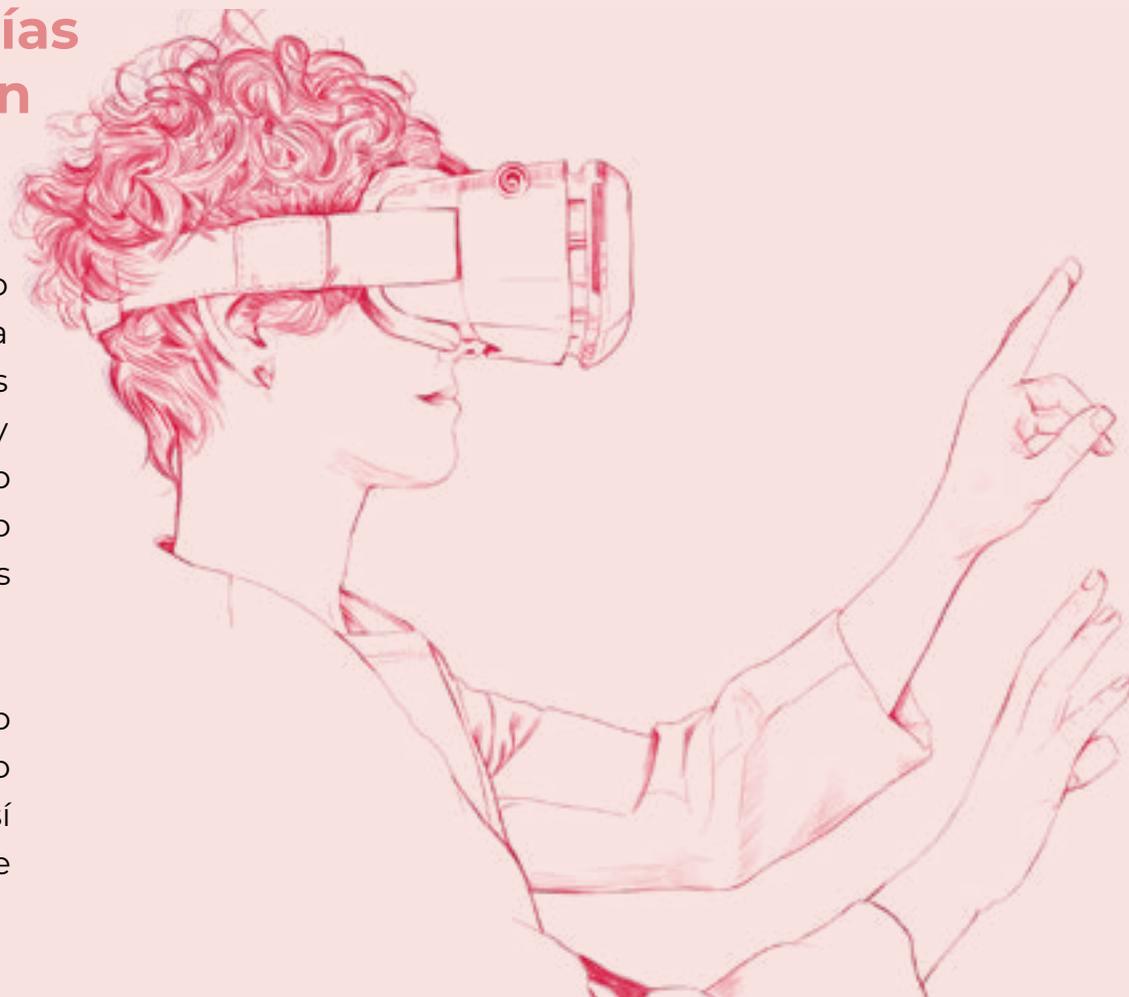


RETO ESTRATÉGICO 9

Impulsar el desarrollo de tecnologías propias que permitan una atención más efectiva y personalizada.

En los últimos años Gradior Suite se ha consolidado como una de las soluciones líderes del mercado nacional en la intervención neuropsicológica. La incorporación de nuevas herramientas más eficaces supone una labor exigente y continua para su posición competitiva en el mercado. Ello implica un trabajo de mejora, consolidación y puesta a punto comercial de los prototipos obtenidos en las diferentes líneas de I+D+i.

El objetivo es continuar promoviendo el desarrollo estratégico de nuestras tecnologías, mejorando la experiencia de usuario e incorporando avances en el estado del conocimiento, así como mejorar la calidad de vida de las personas a las que acompañamos en su recuperación.



RETO ESTRATÉGICO 10

Poner en marcha un sistema propio de gestión de conocimiento.

La generación de conocimiento en INTRAS supone un valor organizacional cuya gestión, apropiación y utilización resulta esencial a la hora de adaptarnos a los cambios en el entorno. La actividad asistencial de la entidad y el desarrollo de proyectos de investigación e innovación han sido particularmente fructíferos en cuanto a producción de nuevos conocimientos.

Así pues, trataremos de generar, capturar, transferir y difundir sistemáticamente el conocimiento de la organización que beneficie la actividad de las áreas de la Fundación y favorezca la cooperación e intercambio de saber hacer para la mejora continua de las actividades y acciones que se llevan a cabo.



**EJE
4**

REDES Y ALIANZAS

APUNTANDO A LA LUNA
En 2050 queremos que...

Una sociedad con organizaciones que desarrollan innovación abierta con transferencia de conocimiento en todos los niveles de forma colaborativa.

RETO ESTRATÉGICO 11

Promover la innovación a través de proyectos colaborativos.

Las actividades colaborativas facilitan a las personas conocimientos y recursos que nunca tendrían si realizasen su proyecto en solitario. Actualmente la sociedad y los servicios son muy interdependientes y es necesario disponer a tiempo real de conocimientos especializados para mantener la competitividad.

Y lo haremos a través de proyectos colaborativos que permitan a los profesionales captar conocimiento y contactar con experiencias en otros entornos nacionales e internacionales, con una perspectiva de participación activa en el diseño de acciones y servicios, sintiéndose responsables de los beneficios logrados para las personas usuarias.



RETO ESTRATÉGICO 12

Compartir mediante la aportación de conocimiento en redes.

El trabajo colaborativo es una de las claves que garantizan el éxito en el posicionamiento de una entidad, así como en la riqueza del despliegue de sus actividades.

De este modo, intentaremos mantener la presencia de INTRAS en redes regionales, nacionales y europeas y seguir propiciando el liderazgo en algunas de ellas, garantizando así una entidad con elementos diferenciadores y buena imagen de marca.



**EJE
5**

BUEN GOBIERNO Y GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

APUNTANDO A LA LUNA En 2050 queremos que...

- INTRAS se transforma en una entidad de gestión excelente y transparente, respaldada por herramientas basadas en inteligencia artificial.
- Ofrecer una experiencia laboral excelente a los profesionales de Fundación INTRAS, siendo un gran lugar para trabajar.

RETO ESTRATÉGICO 13

Transformación digital para preservar la excelencia y transparencia.

Tanto la sociedad actual como las propias estructuras internas de las entidades exigen que para el buen gobierno de una entidad las acciones se basen en criterios de excelencia en la gestión y aplicación (además de en procesos y procedimientos claros), así como en la transparencia de todas sus actuaciones. Actuaciones que deben ser medidas y evaluadas de forma adecuada y obligatoria para la toma de decisiones, siendo necesario para ello la transformación digital.

En este Marco Estratégico se garantizará que todas las actividades de la Fundación se diseñan, despliegan y evalúan en el marco de un plan de excelencia en base al principio transversal de transparencia en todas sus fases, cumpliendo con los fines de la entidad, la de sus órganos de gobierno y la legalidad vigente. Se realizará a través de un mapa de procesos actualizado, canal ético y plan detallado de transformación digital.



RETO ESTRATÉGICO 14

Impulsar Personas y talento.

La gestión del talento en una entidad debe asegurar la importancia de contar con equipos cualificados y comprometidos con su trabajo y la entidad. Es clave atraer talento y generar los elementos necesarios para mantenerlo y promover así su carrera profesional.

Así, se promoverá la atracción de talento y desarrollarán las acciones necesarias para garantizar su mantenimiento en la organización, optimizando su experiencia y conocimientos especializados, desarrollando planes de igualdad, de formación y de desarrollo de carreras profesionales.



RETO ESTRATÉGICO 15

Garantizar la sostenibilidad económica.

La sostenibilidad económica de las organizaciones es clave para garantizar el mantenimiento de las actividades y su valor en la sociedad, por lo que es imprescindible desarrollar planteamientos de ASG con empresas y entidades y de diversificar las fuentes de financiación, especialmente los privados.

Con estos objetivos se pretende garantizar la sostenibilidad económica de la entidad mediante la diversificación de fuentes de ingreso y el control responsable del gasto.

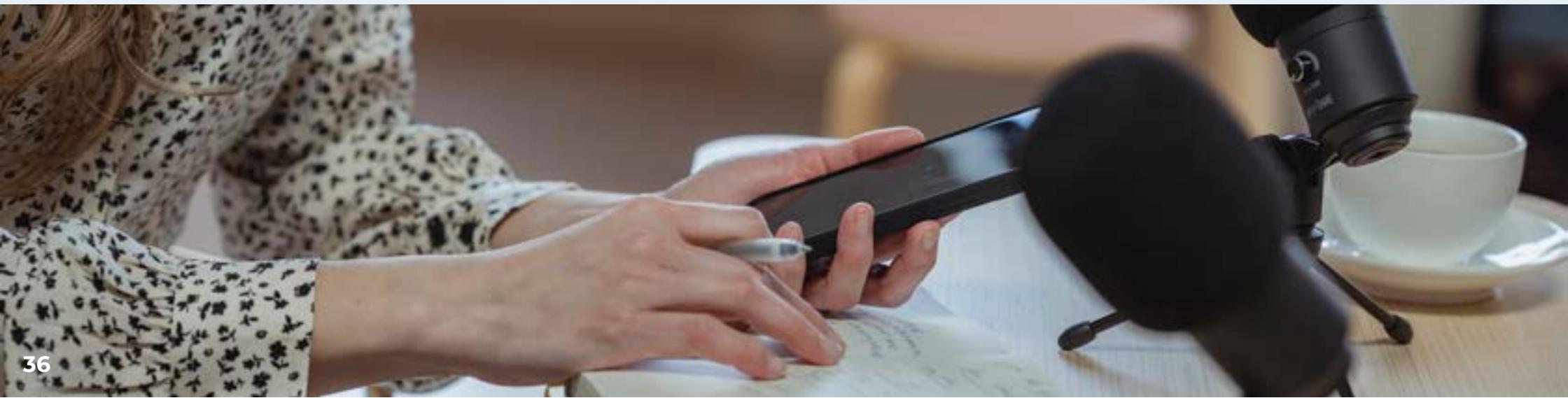


RETO ESTRATÉGICO 16

Alcanzar una comunicación interna y externa excelente.

La comunicación interna es fundamental para generar cultura corporativa y lograr mayor adhesión del equipo profesional al proyecto de la entidad. Esa cultura corporativa mejorará el funcionamiento de la entidad facilitando una coordinación eficaz de las tareas, integrando a las personas y poniendo en práctica la misión, la visión y los valores de la organización. Por otro lado, la comunicación externa debe permitir posicionar a INTRAS como entidad referente del sector potenciando nuestra imagen de marca.

Así, se pretende alcanzar el nivel adecuado de comunicación interna para garantizar un conocimiento adecuado de la entidad por parte de todos sus integrantes, a la vez que gestionar la comunicación y marketing externo que promueva el impacto social adecuado que repercuta en la legitimación social de la entidad, que sea reconocida cómo válida por la sociedad.





QUÉ QUEREMOS OFRECER A LAS PERSONAS Y LA SOCIEDAD

VIDAS SIGNIFICATIVAS

- Vida independiente.
- Problemáticas emergentes de atención comunitaria a otros colectivos vulnerables.

SOCIEDAD Y TERRITORIO

- Impacto en la sociedad para un futuro más inclusivo.
- Sostenibilidad medioambiental, social y cultural.

CÓMO LO VAMOS HACER

INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO

- Innovación básica y aplicada e innovación en los cuidados.
- Nuevos conceptos y soluciones a nivel social y tecnológico.
- Tecnologías propias.
- Sistema propio de gestión del conocimiento.
- Enfoque basado en la evidencia de resultados.

REDES Y ALIANZAS

- Proyectos colaborativos.
- Aportación de conocimiento en redes.

BUEN GOBIERNO Y GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

- Transformación digital.
- Personas y talentos.
- Sostenibilidad económica.
- Comunicación interna y externa.

APUNTANDO A LA LUNA

En este Marco estratégico se incluye el concepto de "Apuntando a la Luna", inspirado en la filosofía de "Moonshooting" introducido por John Fitzgerald Kennedy en su discurso en la Rice University de Houston, que proponía llevar una nave tripulada con astronautas a la luna. Es un concepto desarrollado 60 años después por el ministerio de Ciencia y Tecnología japonés (Programa "Moonshot") con el objetivo de abordar mediante un sistema de innovación cooperativo entre muchas de las personas más capacitadas para intuir en el largo plazo lo que pueden ser los retos sociales y de desarrollo de la sociedad en un futuro lejano (allá por 2050).



FUNDACION
Intras
www.intras.es

MARCO ESTRATÉGICO 2024 - 2027