



### PALS WEB TV:

Empoderamiento de jóvenes a través del periodismo comunitario.

Documentales para dar voz a los jóvenes:

<http://www.palstv.eu/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Financiado por el programa ERASMUS+



**CCN** Campaign for Change-Nepal  
परिवर्तनका लागि अभियान-नेपाल



FUNDACIÓN  
**Intras**



Para más información:

#### ESPAÑA:

Fundación INTRAS.  
[www.intras.es](http://www.intras.es)  
Sara M Ispuerto  
Proyectos3@intras.es  
0034 983399633

#### REPUBLICA DE MACEDONIA:

Association for citizen's tolerance  
and cooperation – ACTAC  
[www.agtis.org.mk](http://www.agtis.org.mk)  
Aleksandar Cvetkoski  
actac@t-home.mk  
0038948432432

#### NEPAL:

Campaign for Change  
Nepal - CCN  
[www.ccn.org.np](http://www.ccn.org.np)  
Yagya Raj  
aryalry@yahoo.com  
0097714784701

#### INDONESIA:

Dejavato Foundation -  
DEJAVATO  
[www.dejavato.or.id](http://www.dejavato.or.id)  
Ketut Purwantoro  
ketut@dejavato.or.id  
00622476636091

#### GUATEMALA:

Sociedad para el Desarrollo de la Juventud -  
SUDEJU  
[www.sodeju.org](http://www.sodeju.org)  
Víctor Gudiel  
Victorgudiel@sodeju.org  
0050222301195

## El proyecto PALS WEB TV

...se basa en la idea de community reporting y combina la expresión de ideas, el periodismo, la fotografía y las redes sociales para así capturar historias personales y compartirlas mediante programas de televisión o documentales. PALS WEB TV por lo tanto, dará a jóvenes de diversos países [Indonesia, Macedonia, Guatemala, Nepal y España] la oportunidad de contar sus historias de una forma profesional. Además este proceso de aprendizaje en la producción de documentales les ayudará a desarrollar habilidades clave para su incorporación al empleo.

## ¿Qué es el periodismo comunitario?

Community reporting o periodismo comunitario ([www.communityreporting.net](http://www.communityreporting.net)) es un movimiento social que empezó en 2007 y que utiliza herramientas digitales para que las personas capturen y compartan historias personales, lo que proporciona una gran variedad de posibilidades a personas muy diferentes de cualquier parte del mundo: jóvenes, familias, personas sin hogar, etc. Este movimiento está liderado por People's Voice Media, organización afincada en Reino Unido quién desarrolla y oferta varios programas de formación dirigidos a estos grupos de personas, con el objetivo de proporcionar las herramientas necesarias para contar historias auténticas sobre sus propias experiencias y ayudarles a forjarse un futuro más prometedor. Hay muchos proyectos que ejemplifican el éxito del community reporting, desde estaciones de radio independientes y canales de televisión hasta páginas web y periódicos.



## Programa de entrenamiento PALS WEB TV

PALS TV es una iniciativa de televisión digital basada en un modelo inclusivo, que anima a jóvenes de comunidades desfavorecidas a participar en un curso formativo diseñado para que jueguen un papel activo en su comunidad y en la sociedad en su conjunto.

Esto quiere decir que durante seis meses, quince jóvenes de los cinco países participantes serán formados en community reporting, marketing, autogestión y generación de ingresos, para convertirse en Peer Learning Pals (PLP – compañeros de aprendizaje). Cada uno de estos PLP deberá transferir lo aprendido a sus compañeros, a través de un segundo curso formativo que durará otros seis meses más. Después de todo este proceso, 50 Youth Community Reporters (YCR - jóvenes reporteros de la comunidad) estarán listos para capturar y compartir su realidad mediante 50 documentales auténticos y personales. Además y tan importante como lo anterior, este movimiento social se difundirá en cada uno de los países socios, proporcionando una herramienta para preparar a los jóvenes para el empleo.

**Próximo evento: 5 de junio del 2017**  
**Presentación Internacional en Macedonia**  
**Síguenos en Facebook:**  
**Pals Web TV**

